



Markkinointiviestintä 30 osp

Sisältö

- Markkinointiviestinnän ja sisällöntuotannon suunnittelu
- Markkinointiviestinnän ja sisällöntuotannon toteuttaminen
- Markkinointiviestinnän seuranta ja arviointi

Liiketoiminnan perustutkinto, OPH-4394-2023

Markkinointiviestinnän ja sisällöntuotannon suunnittelu

Ammattitaitovaatimus	Näytetään työpaikalla	Näytetään muuten	Huomiot	Tehty
perehtyy organisaation tapaan toteuttaa markkinointiviestintää				
tunnistaa organisaation markkinointiviestinnän kilpailukeinoja				
sopii toteuttavista markkinointiviestinnän toimenpiteistä				
selvittää budjetin				
valitsee markkinointiviestinnässä käytettävät kanavat huomioiden niiden erityispiirteitä				
määrittelee markkinointiviestinnän kohderyhmän ja tavoitteet				
määrittelee markkinointiviestinnän tavoitteiden toteutumisen seurannan mittarit				
määrittelee toimenpiteet ja laatii aikataulun				
tunnistaa vastuullisen markkinoinnin periaatteet				
suunnittelee julkaistavaa sisältöä				
noudattaa organisaation graafista ohjeistusta tai sen puuttuessa suunnittelee visuaalista ilmettä				
tunnistaa kehittyvien teknologioiden ja tekoälyn hyödyntämismahdollisuuksia sisällöntuotannossa				
laatii ja dokumentoi suunnitelman markkinointiviestinnästä				
hyväksyttää suunnitelman organisaation edustajalla				

Markkinointiviestinnän ja sisällöntuotannon toteuttaminen

Ammattitaitovaatimus	Näytetään työpaikalla	Näytetään muuten	Huomiot	Tehty
toteuttaa markkinointiviestintää ja sisällöntuotantoa suunnitelman mukaisesti				
noudattaa ohjaavia säädöksiä sekä organisaation ohjeita markkinoinnista ja tekijänoikeuksista				
käyttää tarvittavia digitaalisia palveluita tai sovelluksia				
noudattaa ohjaavia säädöksiä sekä organisaation ohjeita tietosuojasta ja salassapidosta				
huomioi saavutettavuusvaatimuksia organisaation edellyttämällä tavalla				
noudattaa ohjaavia säädöksiä ja organisaation ohjeita tietoturvasta				
toimii turvatietoisesti käyttäessään digitaalisia laitteita sekä palveluita tai sovelluksia				
toimii työssään energia- ja resurssiä säästävästi				
käyttää ammattisanastoa				
tunnistaa keskeisiä käsitteitä tutkintokielen lisäksi toisella kotimaisella kielellä tai vieraalla kielellä				
viimeistelee sisällön julkaisuvalmiiksi huomioiden julkaisualueen rajoitteet ja mahdollisuudet				
viimeistelee tarvittaessa tuottamansa sisällön hakukoneiden löydettäväksi				

Markkinointiviestinnän seuranta ja arviointi

Ammattitaitovaatimus	Näytetään työpaikalla	Näytetään muuten	Huomiot	Tehty
hyödyntää markkinointiviestinnän analysointikeinoja				
mittaa markkinointiviestinnän toimenpiteiden vaikuttavuutta				
vertaa saatuja tuloksia asetettuihin tavoitteisiin				
esittelee toteutettujen markkinointiviestinnän toimenpiteiden tuloksellisuutta				
hyödyntää analytiikkaa ostavien asiakkaiden löytämiseksi ja myynnin kasvattamiseksi				
ohjaa asiakaspolkua tuotekuvausten ja -tarjousten avulla				

Ammattitaidon osoittamistavat

Opiskelija osoittaa ammattitaitonsa näytössä käytännön työtehtävissä työpaikan työympäristössä. Opiskelija suunnittelee markkinointiviestintää ja sisällöntuotantoa, laatii dokumentoidun suunnitelman markkinointiviestinnästä ja sisällöntuotannosta, toteuttaa markkinointiviestintää ja sisällöntuotantoa suunnitelman mukaisesti sekä seuraa ja arvioi toimenpiteiden vaikuttavuutta ja tuloksellisuutta. Siltä osin kuin tutkinnon osassa vaadittua ammattitaitoa ei voida arvioida näytön perusteella, ammattitaidon osoittamista täydennetään yksilöllisesti muilla tavoin.

Osaamisen arviointi

Opiskelija

Tyydyttävä 1

- toteuttaa työn ohjeiden mukaisesti
- toimii yhteistyökykyisesti
- tarvitsee joissakin tilanteissa lisäohjeita
- hyödyntää työssä tarvittavaa perustietoa
- muuttaa toimintaansa saamansa palautteen mukaisesti

Tyydyttävä 2

- toteuttaa työn oma-aloitteisesti ja ohjeiden mukaisesti
- toimii yhteistyökykyisesti ja vuorovaikutteisesti
- tarvitsee vain harvoissa tilanteissa lisäohjeita
- hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa tarkoituksenmukaisesti
- muuttaa toimintaansa saamansa palautteen ja omien havaintojen mukaisesti

Hyvä 3

- toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti
- toimii yhteistyökykyisesti ja aloitteellisesti vuorovaikutustilanteissa
- selviytyy tavanomaisista ongelmanratkaisutilanteista
- hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti
- arvioi suoriutumistaan realistisesti

Hyvä 4

- suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti
- toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti vuorovaikutustilanteissa
- selviytyy ongelmanratkaisutilanteista hyödyntäen monipuolisia ratkaisutapoja
- soveltaa työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti ja perustellusti
- arvioi suoriutumistaan realistisesti sekä tunnistaa vahvuuksiaan ja kehittämisen kohteitaan

Kiitettävä 5

- suunnittelee toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti ottaen huomioon muut toimijat
- toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti haastavissakin vuorovaikutustilanteissa
- soveltaa työssä tarvittavaa tietoa ongelmanratkaisutilanteissa monipuolisesti ja kriittisesti
- esittää työhön ja toimintaympäristöön liittyviä perusteltuja kehittämissuhteita
- arvioi suoriutumistaan realistisesti ja esittää perusteltuja ratkaisuja osaamisensa kehittämiseen
- ymmärtää oman työnsä merkityksen osana laajempaa kokonaisuutta