



## Liiketoiminnan ammattitutkinto- nyt verkossa!

Valitse oma polkusi ja kehitä  
osaamistasi innostavassa  
porukassa!

### **KESTO:**

Noin yksi vuosi. Valmennus toteutetaan joka toinen viikko iltaisin klo 17-20.

### **OSALLISTUMISMAKSU:**

250 €

### **LISÄTIEDOT:**

Heidi Puttonen,  
koulutusasiantuntija  
heidi.puttonen@mercuria.fi  
040 723 7421

Minttu Kilpinen,  
koulutuspäällikkö  
minttu.kilpinen@mercuria.fi  
040 733 7493

### **KAIKILLE YHTEINEN TUTKINNON OSA:**

- Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

### **VALINTASI MUKAAN KAKSI SEURAAVISTA VAIHTOEHDOSTA:**

- Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen
- Markkinointiviestinnän toimeksianto
- Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu
- Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus
- Tuoteryhmätyöskentely

## Kenelle tutkinto on suunnattu?

Tutkinto sopii asiakaspalvelu- ja myyntitehtävissä, myynnin asiantuntijana tai myynnin esimiehenä työskenteleville. Muutaman vuoden työkokemus omasta työtehtävästä on hyödyksi opinnoissa.

## Mitä tutkinto antaa sinulle?

Liiketoiminnan ammattitutkinto tarjoaa vinkkejä liiketoimintaymmärrykseen ja moderniin myyntikonseptiin. Opit, miten palvelumuotoilun avulla vahvistetaan asiakaskokemusta tai ymmärrät visuaalisen viestinnän merkityksen liiketoiminnalle. Saat tietoa asiakaspalvelun lainsäädännöstä sekä työelämän viestinnästä ja voit halutessasi tutustua megatrendien vaikutukseen valikoimien muodostumisessa. Sinulla on myös valintojesi perusteella mahdollisuus tutustua Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelman perusteisiin.

## Miten opiskelu tapahtuu käytännössä?

Koulutus on oppisopimuskoulutusta, jolloin pääosin kehität ja syvennät osaamistasi omien työtehtäviesi kautta. Sinulle suunnitellaan henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma, jossa määritellään kehittymistarpeesi ja millä työtehtävillä näytät osaamisesi.

Koulutus sisältää lähiopetusta verkossa kahtena iltana kuukaudessa, työpaikalla tapahtuvaa oppimista, itseopiskelua sekä henkilökohtaista ohjaamista. Tutustu koulutuksen sisältöön esitteen kääntöpuolella.

# HAE NYT!

Uusi ryhmä  
käynnistyy  
2.3.2021

Täytä  
hakulomake  
osoitteessa

[mercuria.fi](http://mercuria.fi)

## Valmennustarjotin

Lähiopetus tapahtuu Mercurian e-oppimisalustalla  
klo 17-20 aikataulun mukaisesti.

---

2.3.2021 Orientaatio - tutkinnon sisältö ja opiskelun työvälineet

3.3.2021 Liiketoimintataidot muuttuvassa toimintaympäristössä  
17.3.2021 Tiimin sisäinen viestintä asiakasviestinnän tukena  
31.3.2021 Tuloksellinen liiketoiminta  
14.4.2021 Vuorovaikutteinen myyntityö

---

04/2021 Ohjausta opiskeluun ja tutkinnon suorittamiseen

---

Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen  
27.4.2021 Sidosryhmien merkitys myynnin suunnittelussa  
11.5.2021 Tavoitteellinen toiminta myynti- ja palvelukanavissa  
25.5.2021 Social selling, myyntiprosessi ja myynnin jälkitoimet  
8.6.2021 Myynti- ja asiakaspalvelutyön lainsäädäntö

TAI

Markkinointiviestinnän toimeksianto  
28.4.2021 Alan trendit markkinointiviestinnän tukena  
12.5.2021 Markkinointitoimeksiannon osa-alueet ja ideointi  
26.5.2021 Graafinen ohjeisto ja materiaalin tuottaminen  
9.6.2021 Markkinointitoimeksiannon tuloksellisuus

---

06/2021 Ohjausta opiskeluun ja tutkinnon suorittamiseen

---

Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu  
10.8.2021 Palvelumuotoilu yrityksen toiminnan vauhdittajana  
24.8.2021 Asiakastiedon merkitys palvelun kehittämisessä  
7.9.2021 Asiakaslähtöinen toiminta ja asiakaskokemuspolku  
21.9.2021 Palvelumuotoiluprosessi ja palvelumuotoilun työkalut

TAI

Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus  
11.8.2021 Yrityksen visuaalisen identiteetin hyödyntäminen  
25.8.2021 Elämyksellinen asiakaskierto ja tilasuunnittelu  
8.9.2021 Esillepanon trendit ja perustekniikat  
22.9.2021 Asiakasinformaation suunnittelu ja sijoittelu

TAI

Tuoteryhmäyöskentely  
12.8.2021 Kohderyhmätuntemus valikoiman kehittämisen tukena  
26.8.2021 Arvoketjun toimijat ja logistinen prosessi  
9.9.2021 Trendien ja vastuullisuuden vaikutus valikoimiin  
23.9.2021 Esillepanokonsepti tuoteryhmäyöskentelyn taustalla

---

